



Nombre: Karen Arriaza Ibarra

Categoría profesional: Profesora Titular Interina

Licenciatura y doctorado:

- Licenciatura en Ciencias de la Información, 1992, Facultad de Ciencias de la Información, UCM.
- Doctorado en Ciencias de la Información, 2002, Facultad Ciencias de la Información, UCM.
- Años como Profesora de Com. Audiovisual en la UCM: desde el curso académico 2004-2005.

Email: arriazaibarra@ccinf.ucm.es

Web: karenarriazaibarra.wordpress.com

Despacho y horario de tutorías: C-125, primera planta del edificio nuevo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Se recomienda consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid para acceder a la información más actualizada: <https://www.ucm.es/cavp1/tutorias>

Resumen académico-profesional:

Karen Arriaza Ibarra es profesora de comunicación desde 1997, y desde 2005 en la Universidad Complutense de Madrid. Ha impartido las asignaturas de Estructura de la Comunicación Audiovisual, Empresas de Comunicación y Estructura del Sistema Audiovisual. Sus áreas de investigación se centran hoy en día en el desarrollo y el análisis comparativo de las distintas estructuras audiovisuales en Europa y en el resto del mundo, así como la influencia de la política sobre los medios públicos, entre otros temas. Es miembro de varios grupos de investigación internacionales que se interesan en el análisis de los medios, públicos y privados, por regiones y de los cambios en el panorama audiovisual digital. Es conferenciante habitual en congresos y seminarios internacionales, organizados por las asociaciones especializadas en el estudio de los medios (ICA, IAMCR, ECREA). Habla inglés y francés.

Líneas de investigación:

- Estructura de los medios europeos, incluyendo normativa vigente (nacional e internacional), gestión y organización de las empresas de comunicación, públicas y privadas.



-Estructura e historia de los medios y grupos audiovisuales en Europa, EEUU y América Latina, incluyendo los contextos socio-culturales en el momento de su origen, la influencia política de gobiernos y gobernantes, y la forma en que se han financiado hasta la actualidad.

-Economía de la Comunicación y Comunicación Política

Investigaciones más relevantes

-Miembro fundador (desde 2007) del grupo internacional “*Predicting Public Service Broadcasting Success in Europe*”.

- “Research on Public Service Journalists’ Values in Spain and Sweden” (2011). Investigación financiada por el Banco de Suecia, Estocolmo.

-Miembro (desde 2008) del grupo: “Cultura y Modelo Nórdico de la Sociedad de la Información” (www.modelonordico.com) gracias al cual he participado en los siguientes proyectos:

- Industrias Culturales: El Modelo Nórdico como Referencia para España. Editores: Mariano Cebrián Herreros, Javier Maestro Bäcksbäck, Ángel L. Rubio Moraga. Comunicación Social, colección “Contextos”, Sevilla / Zamora 2011. Autora del capítulo 7: ‘La radio y la televisión por internet en los países nórdicos’ (pp. 134-152).
- Sociedad de la Información y del Conocimiento en los Países Nórdicos: Semejanzas y Divergencias con el Caso Español. Editor: Mariano Cebrián Herreros. GEDISA, Serie Multimedia. ISBN: 978-84-9784-358-4. Barcelona, septiembre 2009. Autora del capítulo 11: ‘La Radiotelevisión Pública de los Países Nórdicos. Hacia la Televisión Digital Terrestre (TDT)’ (pp. 274-298).

Publicaciones más relevantes:

- “*The Situation of National and Regional Public Television in Spain: Public Media in the Crossroad*”, Nordicom Review Nº 34 (1) 2013, Nordicom, University of Gothenburg.

- “*Still Something Special? A Comparative Study of Public Service Journalists’ Values in Spain and Sweden*”, Journal of Applied Journalism and Media Studies, Vol. 2, Issue 4, 2013. Intellect Journals, London.

- “Funding and Governance of Public Service Television in Times of Crisis: The Cases of France, Spain, Germany, and the United Kingdom”. Media Transformations, ISSN 2029-865X, Vol. 8 2012, Article 1, Vitatutas Magnus University, Lithuania.



- *"The Promotion of Public Interest Through New Policy Initiatives for Public Television: The Cases of France and Spain"*, *Interactions: Studies in Communication & Culture*, Volume 1, Number 2, 2009. Intellect Journals, London.

- Libro: *Evolución y Desarrollo de las TIC en la Economía del Conocimiento*. (Coord.) ISBN: 978-84-96877-05-4. Ecobook, Madrid 2008.

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos...)

-Vice-Chair de la sección 'International Communication' de la IAMCR (International Association for Media Communication and Research) para el periodo 2012-2016. Asimismo, Communication Officer de la sección 'Communication Policy and Technology' de la IAMCR para el mismo periodo, 2012-2016.

- *Reviewer* de los siguientes *journals*: *International Journal of Communication (IJoC)* y *Scandinavian Political Studies* de la Universidad de Estocolmo.

- Miembro permanente del *Editorial Board* de los *Journals*: *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, y *Media Transformations*.